



GOBIERNO MUNICIPAL 2011-2013

TUXPAN
todo por ti

DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO

OBJETIVO:

La coordinación estratégica de todos los esfuerzos programáticos, promocionales, de difusión y de servicios de Tuxpan como destino turístico

MISIÓN :

Convertir a Tuxpan en un destino turístico de calidad mundial, que permita a sus habitantes y visitantes nacionales y extranjeros disfrutar y vivir su belleza y atractivos.

VISIÓN

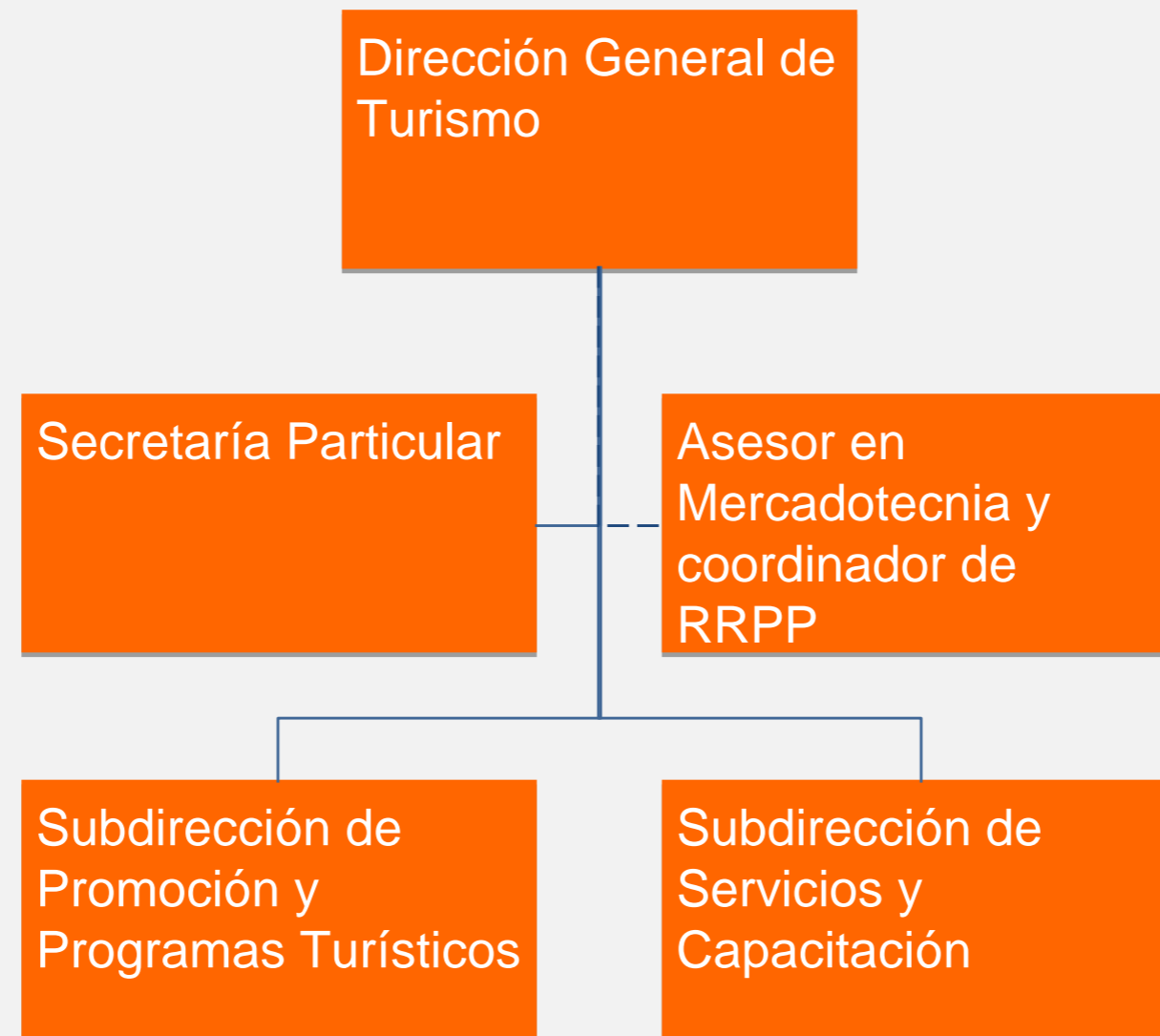
Generar las condiciones ideales para que en cada rincón de Tuxpan sus habitantes y visitantes de se sientan como en casa, a través de una cuidada cartera de proyectos Ejecutables y adecuadas políticas de promoción, difusión y capacitación; Convirtiendo turismo como un motor de la economía regional.



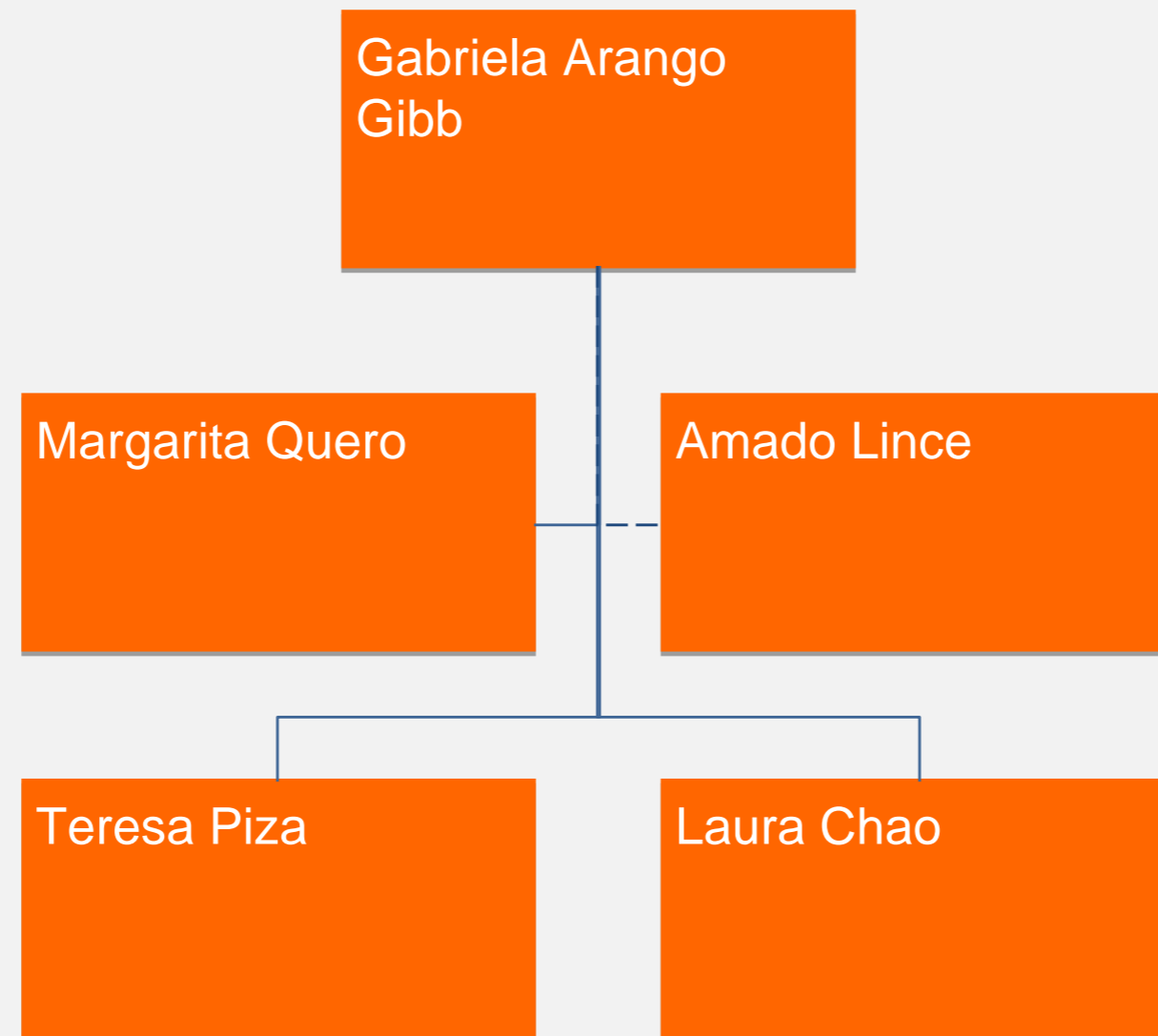
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



FUNCIONES GENERALES



DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO

Planear, organizar, dirigir, controlar, ejecutar y evaluar el desarrollo de los programas y acciones encomendadas a la Dirección a su cargo. Organizar la definición de las políticas, lineamientos y criterios que se requieren para la formulación, revisión, actualización, seguimiento y evaluación de los programas y proyectos estratégicos que de ellos se deriven y de los correspondientes programas operativos anuales.



ASESOR EN MERCADOTECNIA Y RELACIONES PÚBLICAS



MERCADOTECNIA Y RELACIONES PÚBLICAS

Enlazará la estrategia, operación, actividades y acciones entre asesores y consultores externos con el ayuntamiento y dentro de la dirección general de turismo municipal, generara estrategias operativas y difusión. Apoyo en cuanto a la relación, vinculación e involucramiento de la dirección general con medios de comunicación, empresarios, prestadores de servicios, operadores, funcionarios y representantes de diversos niveles de gobierno y de organizaciones locales, estatales, nacionales y en el extranjero; así como representación en materia turística del municipio en ferias y eventos nacionales e internacionales.



PROMOCIÓN Y PROGRAMAS TURÍSTICOS

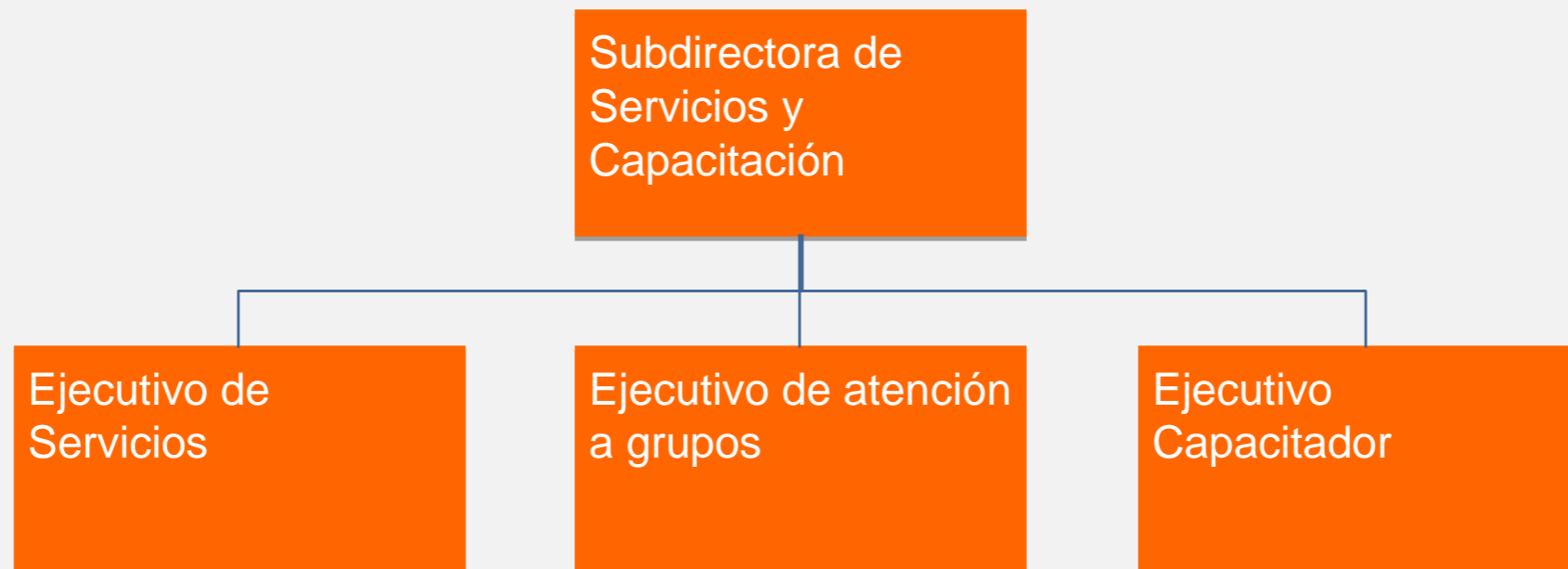


PROMOCIÓN Y PROGRAMAS TURÍSTICOS

Encargado de formulación y elaboración, dependiendo de lo establecido por la coordinación general, de proyectos y programas turísticos. Asimismo brindará atención a grupos y eventos que se realicen en la ciudad, y coordinará la generación de contenido y flujos de información del área.



SERVICIOS Y CAPACITACIÓN



SERVICIOS Y CAPACITACIÓN

Encargado de brindar atención directa al turista ofreciendo a los visitantes las condiciones idóneas de la ciudad en materia turística e informativa y de acercar actividades con las normas más altas, seguras y funcionales. De manera paralela tendrá la encomienda de dar seguimiento a los programas de capacitación para prestadores de servicio y todo el personal que tenga que ver con la cadena productiva turística.





ALBERTO SILVA RAMOS
PRESIDENTE MUNICIPAL

GABRIELA ARANGO GIBB
DIRECCIÓN DE TURISMO