

H. AYUNTAMIENTO DE TUXPAN, VERACRUZ

2014-2017

AREA: DIRECCION DE TURISMO

P.O.A AVANCE PROGRAMATICO CALENDARIZADO METAS II TRIMESTRE (ABRIL-JUNIO) 2016

DESCRIPCION ACTIVIDAD	META	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	AVANCE	LOGRO
Convocatoria del certamen para elegir a la corte real 2016	1	1						1	100%
Promoción y presencia en cumbre Tajín	1	0	0	1	0	0	0	1	100%
Periodo vacacional de semana santa	1	0	0	1	0	0	0	1	100%
Fiestas de carnaval	1	0	0	0	0	1	0	1	100%
Nuestra belleza Veracruz	1	0	0	0	0	1	0	1	100%
Curso capacitación para prestadores de servicios	1	0	0	0	0	0	0		
Feria Expo-Tuxpan	1	0	0	0	0	0	0		
Día del niño perdido	1	0	0	0	0	0	0		

- (1) Breve descripción de una serie de logros, metas y/o objetivos que conformen una actividad.
- (2) Número total que habrá de realizarse un evento/meta a lo largo del año.
- (3) Numero y/o cantidad de eventos y/o metas que realmente se hayan realizado de acuerdo a lo programado, éste sumará en automático el avance registrado mes con mes.
- (4) Porcentaje de avance en las metas programadas contra las metas realizadas.

H. AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL
TUXPAN DE R. CANTO, VER.
2014-2017

RECIBIDO
27 JUL 2016
CONTRALORÍA
HORA:



DIRECCIÓN DE TURISMO

P.O.A JUNIO 2016.

- SE INSTALO EL MODULO DE TURISMO EN LA PLAYA PARA EL EVENTO DE MOTO FEST Y DAR INFORMACION A LAS PERSONAS QUE VINIERON DE VISITA A ESTE PUERTO.
- SE ASISTIO A LA LIBERACION DE TORTUGAS DE MAR DE PLATA.
- LA COMPARSA FANTASIA LATINA FUE A REPRESENTAR AL MUNICIPIO DE TUXPAN EN EL CARNAVAL DE CHINAMPA DE GOROSTIZA.
- SE MANTUVIERON REUNIONES DE SEGURIDAD PARA LA REALIZACION DE LA TELENOVELA "LA DOÑA" DE ARGOS, DONDE ARACELI ARAMBULA Y DAVID CHOCARRO SON LOS PROTAGONISTAS Y SE GRABARA EN DIFERENTES PARTES DE LA CIUDAD.
- SE ASISTIO A LA REUNION MENSUAL DE COMBATE CONTRA EL DENGUE.
- SE ELABORO UN FOLLETO DE LOS MUNICIPIOS CERCANOS AL PUERTO.
- SE ATENDIERON A: 1424 PERSONAS EN EL MODULO DE TURISMO.
- SE MONITORIARON LAS REDES SOCIALES PARA SABER EL INCREMENTO DE LA PAGINA TENIANDO AL CIERRE DE MES DE JUNIO UN TOTAL DE 13215 SEGUIDORE Y LA PUBLICACIÓN MÁS POPULAR DURANTE ESTE MES FUE VISTA POR UN TOTAL DE 15 571 PERSONAS.
- SE REALIZO UN ESTUDIO DE LA OCUPACION HOTELERA SEMANAL: CON UN PROMEDIO DE 37.51%