

Concepción Mercado Rojas

Formación Académica

Licenciatura

Experiencia Profesional

2001: Coord. de comunicación social DIF
2002: Directora interna de educación y cultura
2005: coord. comunicación social DIF
2010: Asistente General de Regiduría V
2012-2013: Directora del Instituto Municipal de la Mujer

Cursos y Seminarios

Profesional del área de comunicación con gran experiencia en el sector público en la creación de contenido destinado a informar, recrear e influenciar la colectividad. Buscando la capacidad de incidir significativamente en la transformación social.

Idiomas e Informática

Office, adobe (nivel intermedio)
Ingles básico