

AREA:	Comunicación Social	FECHA DE REVISIÓN:	31-mar-20	ETAPA DE REVISIÓN		Anual
SUB AREA:		SEMAFORIZACIÓN :	VERDE 90 % Y MÁS	AMARILLO DE 70 % A 89.99%	ROJO MENOS DE 70%	

NUM.	ACTIVIDAD	PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2018-2021					UNIDAD DE MEDIDA	STATUS	META ANUAL	PERIODO												AVANCE		LOGRO REAL	RESPONSABLE	COMENTARIOS			
		EJE MUNICIPAL	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PROGRAMA	OBJETIVO DEL PROGRAMA				ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ACUMULADO	VERIFICADO				ÁREA/ SUBÁREA		
1	Difundir actividades del alcalde	1	Atención Ciudadana Y comunicación Social	Desarrollar Canales Eficientes y bidireccionales de comunicación con los ciudadanos.	Comunicación estratégica	Desarrollar estrategias para el posicionamiento del municipio a beneficio de la ciudadanía	ACTIVIDAD	P	580	48	48	52	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	580	0	100%	C.E.C.J	
							R		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%		
2	controlar, reglamento interno	1	Atención Ciudadana Y comunicación Social	Desarrollar Canales Eficientes y bidireccionales de comunicación con los ciudadanos.	Comunicación estratégica	Desarrollar estrategias para el posicionamiento del municipio a beneficio de la ciudadanía	REGLAMENTI	P	550	47	48	47	45	46	46	45	46	45	45	45	45	45	45	45	550	0	100%	C.E.C.J	
							R		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%		
3	monitorear de medios	1	Atención Ciudadana Y comunicación Social	Desarrollar Canales Eficientes y bidireccionales de comunicación con los ciudadanos.	Comunicación estratégica	Desarrollar estrategias para el posicionamiento del municipio a beneficio de la ciudadanía	ACTIVIDAD	P	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	0	100%	C.E.C.J	
							R		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%		
4	difundir de manera intitucional	1	Atención Ciudadana Y comunicación Social	Desarrollar Canales Eficientes y bidireccionales de comunicación con los ciudadanos.	Comunicación estratégica	Desarrollar estrategias para el posicionamiento del municipio a beneficio de la ciudadanía	ACTIVIDAD	P	100	11	10	8	11	12	5	0	12	8	7	8	8	8	8	8	100	0	100%	C.E.C.J	
							R		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%		
5	contratar espacios, radio, impresos y digitales	1	Atención Ciudadana Y comunicación Social	Desarrollar Canales Eficientes y bidireccionales de comunicación con los ciudadanos.	Comunicación estratégica	Desarrollar estrategias para el posicionamiento del municipio a beneficio de la ciudadanía	ACTIVIDAD	P	17	6	5	5	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17	0	100%	C.E.C.J	
							R		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%		
6	promocionar campañas turísticas	1	Atención Ciudadana Y comunicación Social	Desarrollar Canales Eficientes y bidireccionales de comunicación con los ciudadanos.	Comunicación estratégica	Desarrollar estrategias para el posicionamiento del municipio a beneficio de la ciudadanía	CAMPAÑA	P	5	0	0	1	0	0	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0	5	0	100%	C.E.C.J	
							R		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%		
7	administrar redes oficiales	1	Atención Ciudadana Y comunicación Social	Desarrollar Canales Eficientes y bidireccionales de comunicación con los ciudadanos.	Comunicación estratégica	Desarrollar estrategias para el posicionamiento del municipio a beneficio de la ciudadanía	ACTIVIDAD	P	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	100%	C.E.C.J		
							R		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%		
8	boletín a prensa	1	Atención Ciudadana Y comunicación Social	Desarrollar Canales Eficientes y bidireccionales de comunicación con los ciudadanos.	Comunicación estratégica	Desarrollar estrategias para el posicionamiento del municipio a beneficio de la ciudadanía	BOLETIN	P	500	41	44	41	41	46	41	41	41	41	41	41	41	41	41	500	0	100%	C.E.C.J		
							R		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%		
9	supervisar las areas directivas	1	Atención Ciudadana Y comunicación Social	Desarrollar Canales Eficientes y bidireccionales de comunicación con los ciudadanos.	Comunicación estratégica	Desarrollar estrategias para el posicionamiento del municipio a beneficio de la ciudadanía	ACTIVIDAD	P	20	2	1	1	0	2	3	2	1	2	3	0	3	3	3	20	0	100%	C.E.C.J		
							R		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%		
SUMATORIAS								P	1785	156	157	186	148	185	146	137	149	145	147	143	146	1785	0	100%					
								R		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%			

ELABORÓ: Sergio Herrera Vicencio

AUTORIZÓ: Cynthia Estela Cruz Jiménez

CONTRALORÍA: C.P. MARIO ZABDIEL SAUCEDO BONILLA

FIRMA



FIRMA



Sergio Herrera Vicencio

COMUNICACIÓN SOCIAL 2018-2021

SELO CONTRALORIA 2018-2021