PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2020

ÁREA:	DIRECCIÓN DE CULTURA	FECHA DE REVISIÓN:	31 DE MARZO	ETAPA DE REVISIÓN	ANUAL
SUB ÁREA:	DIRECCIÓN DE CULTURA	SEMAFORIZACIÓN :	VERDE 90 % Y MÁS	AMARILLO DE 70 % A 89.99%	ROJO MENOS DE 70%

NUM.	ACTIVIDAD	PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2018-2021					UNIDAD DE MEDIDA	STATUS	META ANUAL	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	AVANCE		LOGRO	RESPONSABLE	COMENTARIOS
		EJE MUNICIPAL	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PROGRAMA	OBJETIVO DEL PROGRAMA		P/R	DIST.													ACUMULADO	VERIFICADO	REAL	ÁREA/ SUBÁREA	
1	IMPARTIR TALLERES ARTISTICOS MUNICIPALES	Eje 2: Tuxpan para todos	Linea Estratégica 2.6 cultura	Objetivo 2.6.2	Taller de Ballet Folklorico, Taller de Teatro y Taller de Danza	Acondicionar espacios cerrados y libres facultando a la ciudadanía a compartir su talento.	Taller	P	322	18	26	31	31	29	31	23	28	22	31	27	23	322	0	100%	JHB/NABA	
								R		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%		
2	REALIZAR FINES DE SEMANA CULTURALES	Eje 2: Tuxpan para todos	Linea Estratégica 2.6 cultura	Objetivo 2.6.4	Bohemias Noches para todos, Sábados Teatrales y Domingos Culturales	Fomentar en las familias tuxpeñas los fines de semana culturales.	Dias	P	48	5	8	5	2	1	8	2	2	3	8	2	2	48	0	100%	JGRA/MGB/EJRG	
								R		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%		
3	ORGANIZAR FESTIVALES CULTURALES Y FECHAS ESPECIALES	Eje 2: Tuxpan para todos	Linea Estratégica 2.6 cultura	Objetivo 2.6.1	Carnival, Expo Feria (Teatro del pueblo), Feria de Santiago, Feria del Pescador, Festival del día del teatro, Semana Santa, Festival intercultural de las Huastecas, Grito de independencia, Festival día	Fortalecer en la ciudadanía la tradición fomentada en valores y respeto.	Promover	P	11	2	0	1	1	2	1	0	1	1	1	1	0	11	0	100%	GOGV/NABA	
								R		0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0%		
4	ORGANIZAR EXPOSICIONES PICTORICAS Y FOTOGRAFICAS	Eje 2: Tuxpan para todos	Linea Estratégica 2.6 cultura	Objetivo 2.6.2	ExpoEverything	Acondicionar espacios cerrados y libres facultando a la ciudadanía a compartir su talento.	Coordinar	P	4	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	4	0	100%	BCJ	
								R		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%		
5	GESTIONAR EVENTOS CULTURALES	Eje 2: Tuxpan para todos	Linea Estratégica 2.6 cultura	Objetivo 2.6.4	Teatroton, Festival Mundial del teatro Festejo del día del maestro y Festejo del día de las madres.	Promover programas integrales que permitan la interaccion ente las diversas artes y ciudadanía.	Gestionar	P	3	0	0	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	3	0	100%	NABA/JGRA	
								R		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%		
6	DIFUNDIR ACTIVIDAD CULTURAL EN LINEA	Eje 2: Tuxpan para todos	Linea Estratégica 2.6 cultura	Objetivo 2.6.5	Agenda cultural mensual, actividades de programas on line, Es Poesía, Sábados espectaculares On line, Actimartes y Domingos Culturales On line	Promover programas integrales que permitan la interaccion ente las diversas artes y ciudadanía.	Difundir	P	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	0	100%	FATR/BCJ/DMP/RCM/EJRG	
								R		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%		
7	ORGANIZAR PROGRAMAS CULTURALES	Eje 2: Tuxpan para todos	Linea Estratégica 2.6 cultura	Objetivo 2.6.6	Con C de Cine y Cultura, Vamos todos a leer.	Promover programas integrales que permitan la interaccion ente las diversas artes y ciudadanía.	Promover	P	56	6	6	7	6	3	5	4	3	7	5	3	1	56	0	100%	FBV/AMCC	
								R		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%		
			SUMATORIAS					P	456	32	44	47	41	39	46	30	35	35	46	34	27	456	0	100%		
								R		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%		

ELABORÓ:	Nadia Altair Betancourt Almazan	AUTORIZÓ:	Gustavo Garandilla	CONTRALORÍA:	C.P. MARIO ZABDIEL SAUCEDO BONIL
		FIRMA	SELLO	FIRMA	SELLO

Objetivo: 2.6.1: Establecer planes de apoyo y difusión a todas aquellas tradiciones propias del Municipio, con la finalidad de conocer a los habitantes y visitantes.
Objetivo: 2.6.2: Fomentar la participación de la sociedad e iniciativa privada en labores de promoción y difusión de la cultura y las artes en el Municipio.
Objetivo: 2.6.4: Desarrollar festivales artísticos que fomenten el talento local, la cultura y las artes en el Municipio con proyección a nivel Estatal, Nacional e Internacional.

Objetivo: 2.6.5: Implementar un programa de comunicación y difusión de las obras y actividades culturales, a través del uso de las redes sociales, una plataforma digital y medios de comunicación que incluya a las comunidades indígenas.
Objetivo: 2.6.6: Vincular a los jóvenes y alumnos de las Universidades del Municipio para el fomento de la lectura, escritura, danza y apreciación del arte.

3.-Carnaval, Expo Feria (Teatro del pueblo), Feria de Santiago, Feria del Pescador, Festival del día del teatro, Semana Santa ...

3.- Festival intercultural de las Huastecas, Grito de independencia, Festival día de Muertos, Festival día del niño perdido.

6.- Agenda cultural mensual, actividades de programas on line, Es Poesía, Sábados espectaculares On line, Actimartes y Domingos Culturales On line