

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2021



AREA:	COMUNICACIÓN SOCIAL	FECHA DE REVISIÓN:	05-dic-21	ETAPA DE REVISIÓN	ANUAL
SUB AREA:		SEMFORIZACIÓN:	VERDE 90% Y MAS	DE 70% A 89.99%	ROJO MENOS DE 70%

NUM.	ACTIVIDAD	Eje Municipal	Línea Estratégica	Objetivo	Prioridad	Quintorol Prioridad	UNIDAD DE MEDIDA	Estatus	META ANUAL	FECHA DE REVISIÓN												AVANCE		LOGRO REAL	RESPONSABLE	COMENTARIOS					
										ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Acumulado	Verificado								
1	DIFUNDIR ACTIVIDADES DEL ALCALDE	1	ATENCIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL	DESARROLLAR CALLES EFICIENTES Y DIRECCIONALES DE COMUNICACIÓN CON LOS CIUDADANOS	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	ESTRATEGIAS PARA EL POSICIONAMIENTO DEL MUNICIPIO EN BENEFICIO DE LA CIUDADANIA	ACTIVIDAD	P	580	48	48	52	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	580	0	100%	J.I.Z.M.	
2	CONTROLAR, REGLAMENTO INTERNO	1	ATENCIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL	DESARROLLAR CALLES EFICIENTES Y DIRECCIONALES DE COMUNICACIÓN CON LOS CIUDADANOS	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	ESTRATEGIAS PARA EL POSICIONAMIENTO DEL MUNICIPIO EN BENEFICIO DE LA CIUDADANIA	REGLAMENTO	P	556	47	48	47	45	48	48	45	48	45	45	45	45	45	45	45	45	45	556	0	100%	J.I.Z.M.	
3	MONITOREAR DE MEDIOS	1	ATENCIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL	DESARROLLAR CALLES EFICIENTES Y DIRECCIONALES DE COMUNICACIÓN CON LOS CIUDADANOS	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	ESTRATEGIAS PARA EL MUNICIPIO EN BENEFICIO DE LA CIUDADANIA	ACTIVIDAD	P	23	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	23	0	100%	J.I.Z.M.		
4	DIFUNDIR DE MANERA INSTRUCIONAL	1	ATENCIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL	DESARROLLAR CALLES EFICIENTES Y DIRECCIONALES DE COMUNICACIÓN CON LOS CIUDADANOS	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	ESTRATEGIAS PARA EL MUNICIPIO EN BENEFICIO DE LA CIUDADANIA	ACTIVIDAD	P	100	11	10	8	8	11	12	5	0	12	8	7	8	8	8	8	8	100	0	100%	J.I.Z.M.		
5	CONTROLAR ESPACIOS, RADIO, IMPRESOS Y DIGITALES	1	ATENCIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL	DESARROLLAR CALLES EFICIENTES Y DIRECCIONALES DE COMUNICACIÓN CON LOS CIUDADANOS	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	ESTRATEGIAS PARA EL MUNICIPIO EN BENEFICIO DE LA CIUDADANIA	ACTIVIDAD	P	34	17	5	5	5	5	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	34	0	100%	J.I.Z.M.		
6	PROMOCIONAR CAMPAÑAS TURISTICAS	1	ATENCIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL	DESARROLLAR CALLES EFICIENTES Y DIRECCIONALES DE COMUNICACIÓN CON LOS CIUDADANOS	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	ESTRATEGIAS PARA EL MUNICIPIO EN BENEFICIO DE LA CIUDADANIA	ACTIVIDAD	P	3	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	3	0	100%	J.I.Z.M.		
7	ADMINISTRAR REDES OFICIALES	1	ATENCIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL	DESARROLLAR CALLES EFICIENTES Y DIRECCIONALES DE COMUNICACIÓN CON LOS CIUDADANOS	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	ESTRATEGIAS PARA EL MUNICIPIO EN BENEFICIO DE LA CIUDADANIA	CAMPAÑA	P	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	100%	J.I.Z.M.		
8	BOLETINAR A PRENSA	1	ATENCIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL	DESARROLLAR CALLES EFICIENTES Y DIRECCIONALES DE COMUNICACIÓN CON LOS CIUDADANOS	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	ESTRATEGIAS PARA EL MUNICIPIO EN BENEFICIO DE LA CIUDADANIA	ACTIVIDAD	P	1799	177	157	154	151	159	143	138	156	143	142	144	143	143	143	143	143	1799	0	100%	J.I.Z.M.		

ELABORÓ: JUAN ISRAEL ZUÑIGA MARTINEZ

AUTORIZO: JUAN ISRAEL ZUÑIGA MARTINEZ

CONTROLORIA: C.P.A. JAIME HERNANDEZ BLANCO

FIRMA



FIRMA



COMUNICACIÓN SOCIAL
2018-2021

