

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2021



AREA:	DIRECCION DE CULTURA	FECHA DE REVISION:	15 de enero 2021	ETAPA DE REVISION:	ANUAL
SUB AREA:	DIRECCION DE CULTURA	SEMAFORIZACION:	90 % Y MAS	AMARRILLO	DE 70 % A 89.99%

NUM.	ACTIVIDAD	PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2018-2021					UNIDAD DE MEDIDA	STATUS	BETA ANUAL	MES												AVANCE		LOGRO	COMENTARIOS		
		EJE SUBSECTORIAL	LINEA ESTRATEGICA	OBJETIVO ESTRATEGICO	PROGRAMA	OBJETIVO DEL PROGRAMA				PR	DPT.	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC			ACUMULADO	VERIFICADO
												REAL	AREA SUBAREA														
1	DIFFUNDIR ACTIVIDAD CULTURAL EN LINEA	Eje 2: Tuxpan para todos	Línea Estratégica 2.6 cultura	Objetivo 2.6.5	Agenda cultural mensual, Programas artísticos y culturales diversos en línea.	Promocionar	P	300	20	25	30	25	25	30	20	25	20	25	30	25	300	0	100%				
2	ORGANIZAR EXPOSICIONES PICTORICAS Y FOTOGRAFICAS	Eje 2: Tuxpan para todos	Línea Estratégica 2.6 cultura	Objetivo 2.6.2	ExpoEverything	Coordinar	P	8	0	0	0	0	0	2	0	0	2	2	2	0	8	0	100%				
3	ORGANIZAR CONCURSOS CULTURALES	Eje 2: Tuxpan para todos	Línea Estratégica 2.6 cultura	Objetivo 2.6.6	Concurso de Canto, baile, poesía, pintura, fotografía, artesanías, manualidades, modelajes, cerámica.	Promover	P	9	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	9	0	100%					
4	REALIZAR FINES DE SEMANA CULTURALES	Eje 2: Tuxpan para todos	Línea Estratégica 2.6 cultura	Objetivo 2.6.4	Señales Noches para todos, Sabados Teatrales y Domingos Culturales	Días	P	120	2	11	13	9	12	19	15	18	8	10	8	0	120	0	100%				
5	GESTIONAR EVENTOS CULTURALES	Eje 2: Tuxpan para todos	Línea Estratégica 2.6 cultura	Objetivo 2.6.4	Proyección de películas, circuitos literarios, presentación de libros, montaje de nacimiento navideño, día de reyes, día del amor y la amistad.	Gestionar	P	44	1	3	4	4	6	4	3	3	5	5	4	2	44	0	100%				
6	IMPARTIR TALLERES ARTISTICOS MUNICIPALES	Eje 2: Tuxpan para todos	Línea Estratégica 2.6 cultura	Objetivo 2.6.2	Talleres artísticos (Baile Folklorico, taller de teatro, taller de danza, etc)	Taller	P	72	12	12	0	0	0	12	12	0	0	12	12	0	72	0	100%				
SUMATORIAS								P	629	35	32	45	20	41	60	30	46	35	50	57	20	629	0	100%			
								R		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%			

ELABORÓ: Nadia Altair Betancourt Almazan

AUTORIZÓ: LIC. GUSTAVO OMAR GARCIA MORALES

CONTRALORÍA: C.P.A. JAIME HERNÁNDEZ BLANCO

Objetivo: 2.6.1: Establece planes de apoyo y difusión a todas aquellas tradiciones propias del Municipio, con la finalidad de conocer a los habitantes y visitantes.
 Objetivo: 2.6.2: Fomentar la participación de la sociedad e iniciativa privada en labores de promoción y difusión de la cultura y las artes en el Municipio.
 Objetivo: 2.6.4: Desarrollar festivales, artísticos que fomenten al talento local la cultura y las artes en el Municipio con proyección a nivel Estatal, Nacional e Internacional.
 Objetivo: 2.6.5: Implementar un programa de comunicación y difusión de las obras y actividades culturales, a través del uso de las redes sociales, una plataforma digital y medios de comunicación que incluya a las comunidades indígenas.
 Objetivo: 2.6.6: Vincular a los jóvenes y jóvenes de las Universidades del Municipio para el fomento de la lectura, escritura, danza y apreciación del arte.

5: Proyección de películas, circuitos literarios, presentación de libros, montaje de nacimiento navideño, día de reyes, día del amor y la amistad, semana santa, día del niño, carnaval de Tuxpan, día de las madres, día del maestro, feria de santos en la plaza, feria del pescador, semana cultural, Expo Tuxpan, Noche mexicana de independencia, festival de día de muertos, festival Vete Granma, festival día del niño periódico.

FIRMA

DIRECCION DE CULTURA
2018-2021

FIRMA

CONTRALORIA MUNICIPAL
2018-2021